



# LES MICROFORMATS

[WWW.NATHALIEVANASSCHE.BE](http://WWW.NATHALIEVANASSCHE.BE)



**QU'EST CE QUE  
C'EST ?**

# DÉFINITION ET USAGE

- Le concept récent des microformats vise à **redéfinir une description sémantique du contenu** afin de le rendre non seulement **plus visible**, mais aussi et surtout **plus compréhensible** aux différents agents utilisateurs et moteurs de recherche intelligents.
- Microformat
  - = apport d'informations aux langages web courants
  - destiné à fournir des **métadonnées additionnelles** aux contenus web qui peuvent être extraites et interprétées par des programmes

# ON RETIENT ...

- Microformat = **apport d'informations aux langages web courants**
- Destiné à **fournir des métadonnées additionnelles aux contenus web** qui peuvent être extraites et interprétées par des programmes
- **Facilitent la publication et la diffusion** d'éléments tels que des actualités, des événements, des localisations, des cartes de visite virtuelles ou produits en ligne
- En utilisant les microformats, **Google** peut extraire les données structurées des pages web et les utiliser pour améliorer les résultats de recherche, fournir des informations supplémentaires et améliorer l'expérience utilisateur globale.



# QUELS TYPES?

# TYPES DE MICROFORMATS

- Les microformats se présentent en réalité sous plusieurs entités différentes :
  - **hCard** : représentation de personnes, de sociétés ou d'organisations ainsi que leur localisation ;
  - **hCalendar** : format destiné aux calendriers, aux événements ;
  - **hReview** : format dédié à la popularité de produits, aux avis de consommateurs pour des catalogues, des services ou des événements ;
  - **hResume** : pour la publication de CV ;
  - **attribut rel** (valeurs nofollow ou tag) ;
  - et bien d'autres encore (XFN, hAtom, Géo...).

# QUI EN TIENT COMPTE ?

- Par exemple, si vous indiquez l'adresse exacte d'un lieu, ou ses latitude et longitude, vous permettez à **Google Maps** de le situer sur son plan interactif.
- Un événement défini à l'aide d'un balisage de dates microformaté sera interprété par les actualités de **Google (News)** et calendrier (**Calendar**).
- L'ajout de microformats de type **hCard** peut être appréciable en termes de référencement, notamment pour faire ressortir des points de vente locaux

# SITE DE RÉFÉRENCE

- Le site web Microformats explique et détaille le principe des microformats, propose des exemples d'usages pratiques ainsi qu'une liste de sites web exploitant ces données.
  - ▶ ▶ <http://microformats.org>



# EXERCICE PRATIQUE

# HTML D'ORIGINE, SANS MICROFORMATS

```
<div>
<ul>
<li>IFOSUP</li>
<li>Institut de formation supérieure</li>
<li>6, rue de la Limite</li>
<li>1300 Wavre Belgique</li>
</ul>
<p>www.ifosup.wavre.be</p>
<p>info@ifosup.wavre.be</p>
<p>Tél. xx xx xx xx xx</p>
<p>
<a href="http://x.com/ifosup.wavre">Twitter</a></p>
</div>
```



CE SITE PEUT VOUS AIDER  
[HTTPS://DEVELOPER.MOZILLA.ORG/FR/DOCS/WEB/HTML/MICROFORMATS](https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Microformats)

# HTML D'ORIGINE, AVEC MICROFORMATS

```
<div class="h-card"> <!-- appel au format hCard -->
<ul>
<li class="p-name">IFOSUP</li>
<li class="p-org">Institut de formation supérieure</li>
<li class="p-adr">
  <span class="p-street-address">6, rue de la Limite</span>
  <br>
  <span class="p-locality">Wavre</span>,
  <span class="p-postal-code">1300</span>
  <span class="p-country-name">Belgique</span>
</li>
</ul>
<p><a class="u-url" href="http://www.ifosup.wavre.be">www.ifosup.wavre.be</a></p>
<p><a class="u-email" href="mailto:info@ifosup.wavre.be">info@ifosup.wavre.be</a></p>
<p class="p-tel">Tél. xx xx xx xx xx</p>
<p>
  <a class="u-url" href="http://x.com/ifosup.wavre">X</a>
</p>
</div>
```

- **h-card** : Indique que l'élément contient des informations de contact.
- **p-name** : Spécifie le nom de la personne ou de l'organisation.
- **p-org** : Spécifie le nom de l'organisation.
- **p-adr** : Indique que l'élément contient une adresse.
- **p-street-address** : Spécifie l'adresse de la rue.
- **p-locality** : Spécifie la ville.
- **p-postal-code** : Spécifie le code postal.
- **p-country-name** : Spécifie le pays.
- **u-url** : Spécifie une URL associée à l'élément, telle qu'un site web ou un profil social.
- **u-email** : Spécifie une adresse e-mail.
- **p-tel** : Spécifie un numéro de téléphone.

# hCARD (INFORMATIONS DE CONTACT)

- **Plus-value** : Les microformats hCard permettent de structurer les informations de contact, telles que le nom, le numéro de téléphone et l'adresse e-mail. Cela **facilite l'indexation et la récupération précise de ces informations** par les moteurs de recherche.
- **Utilisation par Google** : Google peut extraire les données hCard pour enrichir les résultats de recherche, afficher des informations de contact dans des extraits enrichis (Knowledge Graph) et faciliter l'intégration avec d'autres services Google, tels que Google Maps.



# AUTRES EXEMPLES D'UTILISATION DES MICROFORMATS EN HTML

# hCALENDAR (ÉVÉNEMENTS)

- **Plus-value :** Les **microformats hCalendar** permettent de structurer les détails d'un événement, tels que la date, l'heure et le lieu. Cela facilite la compréhension du contenu par les machines et la possibilité de le présenter sous forme d'informations pertinentes aux utilisateurs.
- **Utilisation par Google :** Google peut utiliser les microformats hCalendar pour afficher des résultats de recherche enrichis liés aux événements, tels que des dates et des heures de début, des liens vers les pages de réservation, et même permettre aux utilisateurs d'ajouter des événements directement à leur calendrier Google.

# HREVIEW (AVIS OU CRITIQUES)

- **Plus-value** : Les microformats hReview permettent de structurer les avis ou les critiques d'un produit, d'un service, etc. Cela facilite l'analyse et l'extraction des informations pertinentes concernant la note, le résumé et le contenu de l'avis.
- **Utilisation par Google** : Google peut utiliser les microformats hReview pour afficher des évaluations et des étoiles dans les résultats de recherche, fournir des classements basés sur les avis et même agréger les avis de différentes sources pour donner une vue d'ensemble.

# hRECIPE (RECETTES)

- **Plus-value** : Les microformats hRecipe permettent de structurer les informations relatives aux recettes, telles que les ingrédients, les temps de préparation et de cuisson, etc. Cela facilite l'organisation et l'affichage de ces informations de manière claire et compréhensible.
- **Utilisation par Google** : Google peut utiliser les microformats hRecipe pour afficher des extraits enrichis de recettes dans les résultats de recherche, y compris des images, des évaluations, des temps de cuisson, des calories, etc. Cela aide les utilisateurs à trouver des recettes pertinentes et à obtenir des informations utiles avant de cliquer sur un résultat.

# SOURCE

- Outil de test des données structurées

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data?hl=fr>