

Récap Power Point

Votre nom

Stratégie du succès



- La mission d'Impact
- Médias : de 2000 à 2015
- Les médias de l'avenir
- Les relations vues par Impact PR
- Historique du succès d'Impact

Techniques de ventes

Tenez compte des activités de vos clients

Adaptez-vous aux besoins de vos clients

Tenez la liste de vos clients à jour

Les médias de l'avenir

- Internet
 - Internet continuera-t-il à grandir ?
 - Dans quels groupes de population l'usage d'Internet augmentera-t-il ?
- Les nouvelles tendances
 - Internet sera-t-il dépassé par autre chose ?
 - Dans combien de temps ?