

# Récap Power Point

Votre nom

## Stratégie du succès



- La mission d'Impact
- Médias : de 2000 à 2015
- Les médias de l'avenir
- Les relations vues par Impact PR
- Historique du succès d'Impact

## Techniques de ventes

```
graph TD; A[Tenez compte des activités de vos clients] --> B[Adaptez-vous aux besoins de vos clients]; B --> C[Tenez la liste de vos clients à jour];
```

## Les médias de l'avenir

- Internet
  - Internet continuera-t-il à grandir ?
  - Dans quels groupes de population l'usage d'Internet augmentera-t-il ?
- Les nouvelles tendances
  - Internet sera-t-il dépassé par autre chose ?
  - Dans combien de temps ?