

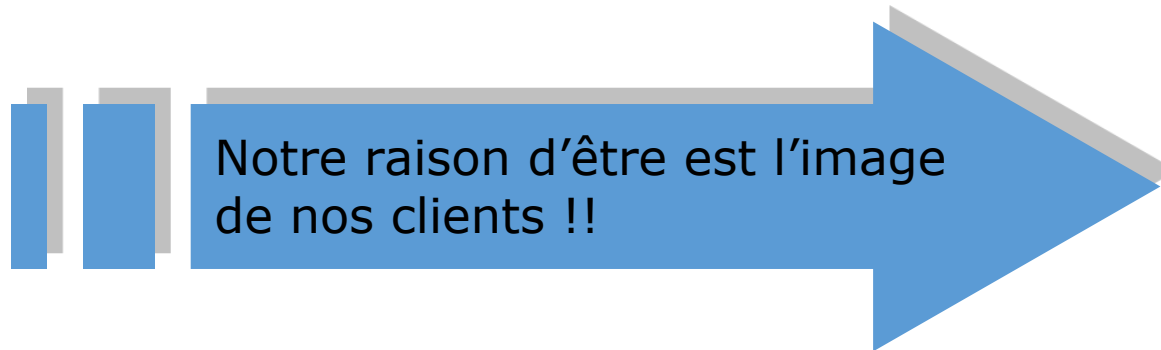
Exercice applicatif

SLIDE

Votre nom

La mission d'Impact PR

- Agir pour tous avec efficacité en étendant notre base de clientèle a de nouveaux marchés
- Conserver notre rigueur et notre vision créative

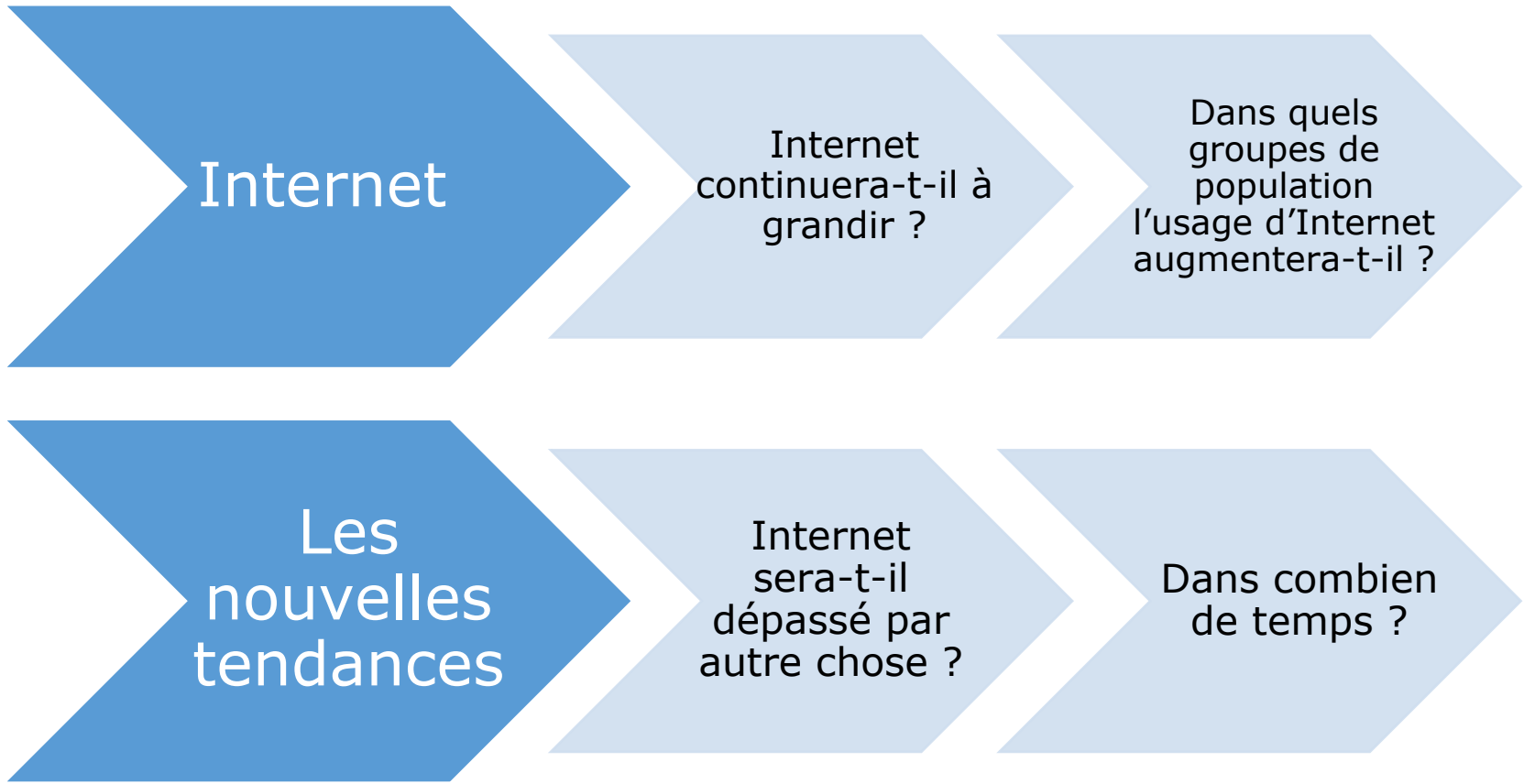


Stratégie du succès



- La mission d'Impact
- Médias : de 2010 à 2015
- Les médias de l'avenir
- Les relations vues par Impact PR
- Historique du succès d'Impact

Les médias de l'avenir



Les relations vues par Impact PR

Locales	Explorer les possibilités de sponsoring des équipes sportives locales
Nationales	Développer les activités de sponsoring de la Banque Nationale de Crédit Industriel.
Politiques	Augmenter le montant des participations aux campagnes nationales.
Environnement	Inviter l'association AsseZ! à la présentation de recyclage du papier.

Impact PR

Pour gagner !

Profits et pertes 2015

Trimestre 1 et Trimestre 2

